

2023年2月期 決算補足資料

1. 連結決算

(1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
総資産	181,067	174,972	431,319
現金及び預金	13,060	12,500	31,800
受取手形及び売掛金	4,166	3,341	9,373
商品	9,579	9,255	32,071
未収入金	1,519	2,186	10,700
前払費用	122	294	1,101
有形固定資産	103,822	101,500	251,213
無形固定資産	8,066	6,805	27,829
投資その他の資産	39,624	38,228	62,368
その他(立替金、子会社貸付金等)	1,105	858	4,859
負債	87,144	79,636	221,930
支払手形及び買掛金	18,508	17,570	56,031
有利子負債	30,188	29,389	89,277
未払金	10,580	6,071	14,310
長期預り保証金	8,624	8,456	13,608
資産除去債務	4,465	4,573	10,878
その他(未払費用、預り金等)	14,778	13,573	37,822
純資産	93,922	95,336	209,388
資本金	19,407	19,407	22,000
資本剰余金	19,703	19,703	142,025
利益剰余金	52,516	55,503	41,370
自己株式	△ 248	△ 373	△ 376
その他(その他有価証券差額金等)	2,543	1,095	4,369

(2) 主要経営指標

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
総資産経常利益率	4.5%	5.6%	4.4%
総資産当期純利益率 (ROA)	2.4%	2.2%	3.0%
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.6%	4.2%	5.9%
総資産回転率	1.74	1.83	1.82
売上高経常利益率	2.7%	3.3%	1.8%
売上高営業利益率	2.0%	2.4%	1.5%
1株当たり純資産 (円)	2,454.01	2,494.86	2,412.73
自己資本比率	51.7%	54.4%	48.5%

(3) 有利子負債の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
短期借入金	1,800	900	3,850
長期借入金 (1年内含む)	24,709	24,092	78,483
リース債務 (1年内含む)	3,678	4,397	6,944
合計	30,188	29,389	89,277
有利子負債依存度	16.7%	16.8%	20.7%

2. 主な子会社の状況

◆ 麟フジ・リテイリング

(1) 損益計算書(個別 ※旧フジ単体比較)

(単位: 百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	
			前年同基準	前期比
売上高	287,545	295,284	306,988	104.0%
営業収益	300,291	308,664	321,697	104.2%
売上総利益	54,580	55,403	57,393	103.6%
営業総利益	67,326	68,783	72,103	104.8%
販売費及び一般管理費	60,955	62,454	66,858	107.1%
営業利益	6,370	6,328	5,244	82.9%
営業外収益	1,218	1,975	1,540	78.0%
営業外費用	376	586	334	57.0%
経常利益	7,212	7,717	6,450	83.6%

※2023年2月期の数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

※2023年2月期の数値は、旧フジは、2022年3月1日付でフジを分割会社、フジ・リテイリングを承継会社とする会社分割とともに、同日付で当社は持株会社体制に移行しているため、フジとフジ・リテイリングを合算した数値を記載しております。(非監査情報)

(2) 売上高 前期比の推移(同基準比較)

・ 別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)
広島県	99.0%	21	100.2%	23	105.4%	24
山口県	105.3%	10	100.9%	10	100.8%	10
徳島県	91.8%	5	102.9%	5	104.4%	5
香川県	101.1%	4	103.2%	4	101.5%	4
愛媛県	99.6%	50	104.6%	51	104.2%	52
高知県	99.9%	8	100.5%	8	101.4%	8
合計	99.4%	98	102.7%	101	104.0%	103

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

・ 部門別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
食料品	107.7%	102.9%	103.3%
衣料品	81.3%	97.5%	105.3%
住居関連品	100.5%	94.2%	99.7%
その他	93.4%	104.6%	105.2%
合計	99.4%	102.7%	104.0%

※「その他」にはテナントを含んでいます。

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・ 部門別荒利益率

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
食料品	24.4%	24.4%	24.4%
衣料品	37.2%	37.5%	37.6%
住居関連品	28.2%	28.8%	29.2%
直営合計	25.7%	25.7%	25.8%

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	ラクア緑井(みどりい) (旧:天満屋広島緑井店)	多目的S C	広島市安佐南区	2022年8月10日
新店	フジ古川椿(ふるかわつばき)店	S M	愛媛県松山市	2022年11月24日
新店	フジ宇和島南(うわじまみなみ)店	S M	愛媛県宇和島市	2023年2月1日
閉店	フジ今治(いまばり)店	S M	愛媛県今治市	2023年1月31日

(5) 2024年2月期 新店、閉店 等

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	フジ志津川(しつかわ)店	S M	愛媛県東温市	2023年9月
新店	フジ今治(いまばり)店	S M	愛媛県今治市	2023年11月

※フジ今治(いまばり)店は、スクラップアンドビルドになります。

◆マックスバリュ西日本㈱

(1) 損益計算書(個別)

(単位: 百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	
			前年同基準	前期比
売上高	268,531	541,326	543,056	100.3%
営業収益	273,497	550,812	552,878	100.4%
売上総利益	65,766	137,389	134,476	97.9%
営業総利益	70,732	146,876	144,298	98.2%
販売費及び一般管理費	67,140	139,348	139,177	99.9%
営業利益	3,591	7,527	5,121	68.0%
営業外収益	309	665	1,073	161.4%
営業外費用	78	328	395	120.4%
経常利益	3,822	7,864	5,800	73.8%

※2023年2月期の数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を記載しております。(非監査情報)

※2022年2月期に、㈱マルナカ、㈱山陽マルナカと3社合併をしています。

(2) 売上高 前期比の推移(同基準比較)

・県別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)
兵庫県	107.0%	93	98.6%	95	99.6%	95
鳥取県	138.6%	1	94.4%	1	186.7%	3
島根県	-	0	-	2	266.1%	3
岡山県	104.2%	61	97.7%	62	100.2%	62
広島県	103.9%	37	97.5%	37	99.2%	36
山口県	106.7%	40	99.3%	40	100.4%	39
徳島県	102.2%	29	100.9%	31	101.7%	31
香川県	101.5%	70	96.4%	69	99.2%	67
愛媛県	102.5%	32	96.1%	33	98.2%	32
高知県	103.1%	18	99.2%	18	97.4%	16
合計	104.3%	381	98.3%	388	100.3%	384

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

※2022年2月期の島根県は、2021年2月期で店舗が無いため「-」表示となっています。

・部門別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
食料品	104.5%	98.7%	100.3%
衣料品	91.8%	92.4%	98.8%
住居関連品	104.1%	94.6%	101.1%
その他	178.4%	100.9%	95.2%
合計	104.3%	98.3%	100.3%

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・部門別荒利益率

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
食料品	25.4%	25.4%	24.7%
衣料品	32.4%	35.2%	35.3%
住居関連品	23.2%	23.6%	24.3%
直営合計	25.1%	25.4%	24.8%

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	マルナカ山川(やまかわ)店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月29日
新店	マックスバリュJリ米子高島屋(よなごたかしまや)店	SM	鳥取県米子市	2022年6月18日
新店	マルナカ青山(あおやま)店	SM	兵庫県姫路市	2022年7月2日
新店	マックスバリュ今市(いまいち)店	SM	島根県出雲市	2022年9月3日
新店	ザ・ビッグ淀江(よどえ)店	DC	鳥取県米子市	2022年10月5日
新店	マルナカまんのう公文(くもん)店	SM	香川県仲多度郡	2022年10月8日
閉店	マックスバリュ新田(しんでん)店	SM	山口県防府市	2022年3月31日
閉店	マルナカ山川(やまかわ)店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月10日
閉店	マルナカ三本松(さんぼんまつ)店	SM	香川県東かがわ市	2022年8月21日
閉店	マルナカ神田(こうだ)店	SM	高知県高知市	2022年8月21日
閉店	マルナカ丸亀(まるがめ)店	SM	香川県丸亀市	2022年9月30日
閉店	マックスバリュ伊川谷(いかわだに)店	SM	兵庫県神戸市	2022年10月30日
閉店	マックスバリュ矢野(やの)店	SM	広島県広島市	2022年11月27日
閉店	マルナカ中村一条(なかむらいちじょう)店	SM	高知県四万十市	2022年12月31日
閉店	マルナカ三島(みしま)店	SM	愛媛県四国中央市	2022年12月31日
閉店	マルナカ香西(こうざい)店	SM	香川県高松市	2023年2月28日

(5) 2024年2月期 新店、閉店 等

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	マックスバリュ河崎(かわさき)店	SM	鳥取県米子市	2023年4月
新店	マルナカ多度津(たどつ)店	SM	香川県仲多度郡	2023年6月
新店	マルナカ中府(なかぶ)店	SM	香川県丸亀市	2023年10月

3. 連結参考数値

◆㈱フジ・リテイリングとマックスバリュ西日本㈱の個別合算

(1) 損益計算書

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	
			前年同基準	前期比
売上高	556,076	836,610	850,044	101.6%
営業収益	573,788	859,476	874,575	101.8%
売上総利益	120,346	192,792	191,869	99.5%
営業総利益	138,058	215,659	216,401	100.3%
電気料金	8,260	13,676	20,244	148.0%
その他販売費及び一般管理費	119,836	188,127	185,791	98.8%
販売費及び一般管理費計	128,096	201,803	206,035	102.1%
営業利益	9,961	13,855	10,365	74.8%
営業外収益	1,527	2,640	2,613	99.0%
営業外費用	454	914	729	79.8%
経常利益	11,034	15,581	12,250	78.6%

※2023年2月期の数値は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。（非監査情報）

(2) 県別売上高（全店）

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
兵庫県	107.0%	98.6%	99.6%
鳥取県	138.6%	94.4%	186.7%
島根県	—	—	—
岡山県	104.2%	97.7%	100.2%
広島県	101.3%	98.9%	102.6%
山口県	106.4%	99.7%	100.5%
徳島県	99.4%	101.4%	102.4%
香川県	101.5%	97.1%	99.5%
愛媛県	100.2%	102.9%	103.0%
高知県	101.5%	99.9%	99.4%
合計	102.6%	99.8%	101.6%

2023年2月期	
売上高構成比	店舗数（店）
14.9%	95
0.3%	3
0.4%	3
11.8%	62
17.0%	60
8.4%	49
7.4%	36
12.0%	71
22.6%	84
5.3%	24
100.0%	487

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

※2023年2月期の島根県は、2022年2月期で店舗が無いのため「-」表示となっています。

(3) 部門別売上高（全店）

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期
食料品	105.2%	99.6%	101.0%
衣料品	85.1%	95.5%	102.8%
住居関連品	102.9%	94.5%	100.7%
その他	93.7%	104.6%	105.1%
合計	102.6%	99.8%	101.6%

2023年2月期
売上高構成比
75.8%
3.1%
6.3%
14.8%
100.0%

※2023年2月期は、2022年2月期との同基準比較です。

以 上